

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
๑. เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร	จำนวนครั้งในการอบรมคุณธรรมจริยธรรมองค์กร	-	๑	๒	๒	๒	๒	ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในองค์กรให้ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเน้นส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมการปฏิบัติงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	ฝ่ายบริหารบุคคล

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. มีวินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา